



## SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes  
Tlf. 78 97 74 00. Fax 78 99 22 12  
E-post: [postmottak@sor-varanger.kommune.no](mailto:postmottak@sor-varanger.kommune.no)  
[www.svk.no](http://www.svk.no)

### Innkalling Ekstraordinært møte

**Utvalg:** Fondsstyret  
**Møtedato:** 21.07.2016  
**Møtested:** Viksjøen, Rådhuset  
**Møtetid:** 10:00

Ved eventuelt forfall, er representantene selv ansvarlig for å innkalle vara.

Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Kirkenes, 13.07.2016

Magga, Mariann Wollmann  
Utvalgsleder

**SAKSLISTE:**

<b>Saksnr.:</b>	<b>Sakstittel:</b>	<b>Arkivsak:</b>	<b>U.off:</b>
017/16	BEHANDLING AV SØKNAD OM STØTTE FRA NÆRINGSFONDET TIL TURISTINFORMASJON SOMMERSESONGEN 2016  Saksordfører: Knut Mortensen, <a href="mailto:knut.mortensen@trollnet.no">knut.mortensen@trollnet.no</a> , tlf. 954 34 686	16/1999	
018/16	BEHANDLING AV SØKNAD TIL NÆRINGSFONDET OM INVESTERINGSSTØTTE TIL SLØYE- OG PAKKELINJE FOR HVITFISK  Saksordfører: Mariann W. Magga, <a href="mailto:mariann.magga@gmail.com">mariann.magga@gmail.com</a> , tlf. 977 02 350	16/2075	
019/16	BEHANDLING AV SØKNAD TIL NÆRINGSFONDET OM INVESTERINGSTILSKUDD TIL EGNESENTRAL PÅ BUGØYNES  Saksordfører: Mariann W. Magga, <a href="mailto:mariann.magga@gmail.com">mariann.magga@gmail.com</a> , tlf. 977 02 350	16/2074	



## SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes  
Tlf. 78 97 74 00. Fax 78 99 22 12  
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no  
www.svk.no

### SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Stig Ulvang Enhetsleder: Stig Ulvang, tlf. 78 97 74 93	Dato: 20.06.2016
Arkivsak: <arkivsaksnr>	
Saksordfører: Mortensen, Knut R.	

Utvalg	Saksnummer	Dato
Fondsstyret	017/16	21.07.2016

## BEHANDLING AV SØKNAD OM STØTTE FRA NÆRINGSFONDET TIL TURISTINFORMASJON SOMMERSESONGEN 2016

### Vedlagte dokumenter:

SØKNAD OM STØTTE TIL DRIFT AV TURISTINFORMASJON 2016  
BUDSJETT

### Dokumenter i saken:

2016013146 SØKNAD OM STØTTE TIL DRIFT AV TURISTINFORMASJON 2016

### Kort sammendrag:

Ulf Hildonen AS søker om støtte til drift av turistinformasjon sommersesongen 2016.

### Faktiske opplysninger:

Ulf Hildonen AS søker om støtte til drift av turistinformasjon sommersesongen 2016. Søker skriver at han har tatt initiativet til å åpne et turistinformasjonskontor i deler (40 kvm) av den gamle lekebutikken (i det som var den tidligere Bull-kiosken) i gågata i sentrum av Kirkenes.

Intensjonen er å drive et midlertidig kontor fra utgangen av juni og frem til 1. oktober. Åpningstida skal være minimum 09:00-15:00 alle dager i uka. I følge søknaden har søker tilgang til kvalifisert arbeidskraft til bemanninga, i tillegg til at det legges opp til at både søker

og andre reiselivsbedrifter kan bidra med bemanning.

Søker skriver at dette er et midlertidig tiltak, og at det langsiktige målet bør være et mer fast alternativ allerede fra neste sesong, gjerne lokalisert i bibliotekbygget eller tilsvarende.

Søker skriver at reiselivet savner et turistkontor og et samlingspunkt der alle som vil kan møtes for å diskutere daglige aktiviteter og få opplysninger og informasjon. Målgruppa vil være turister, lokale innbyggere, utfluktsleverandører og andre, rett og slett et møtested der alle kan få informasjon om det som skjer, severdigheter, reiseinformasjon og annet. Kontoret vil også selge aktiviteter og utflukter. I følge søker vil hotellene, biblioteket og andre som i dag må utføre en del turistinformasjonstjenester, også ha nytte av tiltaket.

Tiltaket har følgende kostnadsoverslag og finansieringsplan:

Husleie/strøm	33 000
Inventar og utstyr	15 000
Rekvisita	10 000
Lønn	114 000
Reklame, brosjyrer, skilt	10 000
Etablering egeninnsats	8 000
<b>Sum kostnader</b>	<b>190 000</b>
Støtte andre reiselivsaktører	15 000
Salgsprovisjon	40 000
Souvenirsalg	10 000
Tilskudd næringsfondet	95 000- 120 000
Egne midler (underskudd)	5 000 – 30 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>190 000</b>

Søker skriver at reiselivsaktører i kommunen kommer til å bidra, både med

litt økonomisk støtte, litt salgsprovisjon, samt deltakelse i driften. Alle

store aktører skal være positive til dette prosjektet. Dette gjelder bl.a Thon hotell, Scandic hotell, Pasvikturist, Radius Kirkenes, H. Hatle AS samt Næringshagen.

#### Litt historikk

Næringsfondet har tidligere støttet drift av turistinformasjonen, senest i 2014 da Kirkenes næringshage AS fikk kroner 82 500,- (50 %) i tilskudd fra næringsfondet til drift av et kontor lokalisert i resepsjonen på Thon-hotellet. Budsjettet var den gang på 165 000,- for 3 måneders drift. Lønnskostnadene utgjorde den gang 125 000,-, og søknaden la opp til ei

finansiering basert på kommunal støtte og provisjonssalg. Åpningstiden var 09:00-14:00 på hverdager og 10:00-14:00 i helgene. Regnskapet viste lønnsutgifter på vel 105 000,-, og at Thon bidro med 50 000,- i støtte. I prosjektrapporten fra 2014 kan en ellers lese at *Folk vil gjerne bestille aktiviteter, men turoperatører er fullbooket eller de har ingen tur. Så det gis mye informasjon, men det er ikke nok salg til å dekke kostnader for drift av Turistinformasjonen. Av 50 henvendelser i løpet av en dag, maks 7 salg.*

Før det hadde kommunen avtale med Dobro AS («suvenirbutikken») om drift av turistinformasjon med støtte fra kommunens ordinære budsjett. For 2012 omfattet den 3 måneders drift med kommunalt tilskudd på 60 000,- pr måned. Tilskuddet forutsatte 9 timers åpningstid pr dag og tre ansatte, og at kontoret tilfredsstilte kravene til turistkontor kategori 2. For 2013 fikk Dobro ikke noe tilskudd fra kommunen.

### **Rådmannens saksutredning**

Tiltaket er i tråd med kommuneplanens strategi om å styrke Kirkenes som et sterkt handelssenter og møtested i Øst- Finnmark og Barentsregionen. Det fremgår av reiselivets «Masterplan Sør-Varanger mot 2025», som kommunestyret vedtok som temaplan i juni 2015, at det skal etableres et «Opplevelseshus» i sentrum, og at en viktig del her er å realisere morgendagens turistkontor for Sør-Varanger med optimale digitale informasjonssystemer og smarte løsninger for både aktører og gjester.

Tiltaket kan eventuelt vurderes å kunne falle inn under vedtektenes § 3, virkeområde c, som er bransjemessige og/eller produksjonsmessige fellestiltak. Tiltaket har et totalt kostnadsbehov på kroner 190 000,-, og er i utgangspunktet over øvre grense, som er 80 000 for dette virkeområdet. Når det gjelder fellestiltak innafor 3c, åpner retningslinjene for at øvre grense for samlet kapitalbehov unntaksvis kan fravikes. Ordinær støttesats for bedriftstiltak er 30 %, men støtte utover 30 % kan vurderes i prosjekter som antas å ha stor samfunns- eller sysselsettingsmessig effekt.

Basert på flere innspill over tid, opplever rådmannen at det på generelt grunnlag kan være nyttig å klargjøre at kommunen ikke har noen selvstendig plikt til å drive turistinformasjon, og det er ingen lovpålagt oppgave. En del kommuner *velger* å ivareta sin vertskapsrolle gjennom et turistkontor. Av sammenlignbare kommuner har f eks Alta og Hammerfest helårige turistkontor mens Nordkapp har turistkontor i sommersesongen, alle drevet av selskaper der kommunen er medeier.

Det er for øvrig ikke kommunen som kan gi noen status som autorisert turistkontor med tilhørende rett til å bruke de kjente grønne (eller røde) informasjonsskiltene. Rettighetene til i-skiltet tilhører arbeidsutvalget for autorisasjon i regi av NHO Reiseliv og turistkontorenes rett til bruk, tildeles etter beslutning på grunnlag av skriftlig søknad til Autorisasjonsstyret c/o NHO Reiseliv. Her er søknadsfristen for nye kontorer 15. oktober året før deltagelse.

Foreliggende søknaden reiser noen prinsipielle spørsmål. Skal kommunen gi økonomisk

støtte til drift av turistkontor, og hvem kan eventuelt drifte et turistkontor med offentlig støtte uten at det virker konkurransevridende?

Kommunen har gjennom Masterplanen signalisert at det fortsatt er behov for en form for turistkontor, men at det vil se annerledes ut en de vi har hatt tidligere. Kommunen har så langt ikke tatt stilling til eventuell medfinansiering, utover at kommunen bidrar i en videre utredningsfase. Basert på andre kommuners erfaringer, har det imidlertid vist seg vanskelig å få til vedvarende drift av turistkontor uten noen form for offentlig medfinansiering.

Det vil bli arbeidet videre med «Opplevelseshuset» i reiselivsprosjektets fase 3, som har fått økonomisk støtte fra den første omstillingsbevilgningen. Fase 3 starter opp til høsten, og eventuell etablering av «morgendagens turistkontor», vil tidligst kunne skje i 2017. Kommunestyret vil være representert i styringsgruppa både politisk (Jorun Nørstebø) og fra administrasjonen (Stig Ulvang).

Spørsmålet om mulig konkurransevridning følger naturlig av at omsøkte tiltak skal drive suvenirsalg og provisjonssalg i et marked der det også er andre aktører som gjør det samme, og som ikke mottar offentlig støtte. Noen vil også kunne frykte at søker vil prioritere salg av egne produkter på bekostning av andres tilbud. Vurdert som en ren etablering av et nytt forretningsområde for Ulf Hildonen AS, ville rådmannen innstilt på avslag med begrunnelse om at støtte vil være konkurransevridende. Spørsmålet blir derfor om tiltaket kan vurderes som et fellestiltak.

Kommunen har også tidligere bidratt til drift av turistinformasjon, seinest i 2014. Kirkenes næringshage AS er også et privat AS, uten at det ble problematisert. Rådmannen tolket søknaden som en søknad på vegne av aktørene, og at det dreide seg om et fellestiltak. Kirkenes Næringshage AS er heller ikke selv er en aktør med tilbud som retter seg mot turister og reisende. Det er registret enkelte kritiske røster til at turistinformasjonen ble lagt til Thon hotellet. Driftsomfanget var noe mindre enn det søker legger opp til, selv om søkers budsjett relativt sett er mindre enn den gang.

Også Dobro AS var en privat aktør, og da en aktør som gjennom å ha turistinformasjonen hos seg både kunne selge aktiviteter, og potensielt øke salget på egne suvenirer og andre produkter i butikken, i konkurranse med andre aktører i markedet. Også mht Dobro har rådmannen registret noen kritiske røster som gikk på at enkelte tilbud ble dårlig markedsført.

Med hensyn til forankring hos andre aktører, skriver søker at ideen er forelagt Pasvik turist, Radius Kirkenes, Scandic , Thon og Kirkenes næringshage, og at alle er positive og vil bidra. Med unntak for Thon, har saksbehandler vært i kontakt med alle aktører det er henvist til. Bildet som her fremkommer, er litt nyansert. Men alle, med ett unntak, gir uttrykk for at det burde være en turistinformasjon også i 2016, og at det er prisverdig at noen tar initiativ til å

forsøke og få det til. Flere gir også uttrykk for at selv om de vil miste noe salg, er det viktigere at turistene får et godt tilbud. Den uttrykte støtten har som forutsetning at dette er et avgrenset tiltak for 2016, og at det ikke legger føringer på fremtidig organisering av et turistkontor.

De er imidlertid mer tilbakeholdne med hensyn til om de vil bidra med midler og/eller arbeidskraft til betjening av kontoret. Noen er også spørrende til om det er mulig å samtidig selge egne og andres produkter på en nøytral måte.

### **Rådmannens konklusjon**

Etter rådmannens vurdering, forsterker denne søknaden kommunens klart uttrykte ønske om at reiselivet bør organisere seg i en juridisk enhet. Slik det er i dag, er det særdeles vanskelig å vite hva det lokale reiselivet ønsker av kommunen, og eventuelt kan og vil forplikte seg til i fellesskap. Et av punktene i Masterplanens fase 3 er nettopp realisering av en juridisk enhet i form av et strategisk råd bestående av kommersielle aktører med interesser i reisemålet.

Rådmannen er usikker på behovet for, og effekten av et turistkontor i mer tradisjonell forstand, spesielt med så kort planleggings og forankringstid som her. Rådmannen registrerer samtidig at mange av de sentrale aktørene lokalt er positive til et midlertidig kontor for sommersesongen 2016.

Rådmannen opplever også spørsmålet om konkurransevidning som komplisert, spesielt ut fra tidligere praksis og spørsmålet om likebehandling. Søknaden legges derfor frem uten prioritert innstilling.

### **Kommuneplanens hovedmål:**

*Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.*

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

#### Næringsutvikling:

Etablering av turistinformasjon kan gi økt salg av varer og tjenester retta mot turister og andre reisende.

#### Infrastruktur:

#### Barn og ungdom:

#### Folkehelse:

Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr bestemmelser i plan og bygningslov:

## **Alternative løsninger:**

### Alternativ I - forslag til vedtak:

Styret for Sør-Varanger kommunes næringsfond avslår søknad fra Ulf Hildonen AS om tilskudd til etablering og drift av turistinformasjon som beskrevet i søknad av 14.06.16.

Fondsstyret har lagt vekt på at et tilskudd etter fondsstyrets vurdering vil virke konkurransevridende ut fra kapasiteten i eksisterende næringsliv, jfr vedtektenes § 6.

Vedtaket er gjort med hjemmel i kommunelovens §23 nr. 4, jfr. Delegasjonsvedtak av 16.10.95, og i medhold av vedtekter for Sør-Varanger kommunes næringsfond.

### Alternativ II – forslag til vedtak:

Styret for Sør-Varanger kommunes næringsfond gir Ulf Hildonen AS tilsagn om inntil kroner \_\_\_\_\_ i tilskudd til etablering og drift av turistinformasjon som beskrevet i søknad av 14.06.16. Tilskuddet er begrenset til maksimalt \_\_\_\_ % av godkjente kostnader. Tilsagnet gir ikke Ulf Hildonen AS noen form for fortrinnsrett til å betjene en eventuelt kommunalt finansiert turistinformasjon senere på en mer permanent basis. Tilsagnet er gitt med følgende vilkår:

- Turistinformasjonen skal ha en egen skranke med brosjyrestativ og datatilkobling med internett
- Turistinformasjonen skal bemannes med tilfredsstillende kompetanse på transporttilbud, innkvartering, bespisning og aktiviteter lokalt, samt kunnskap om historie, severdigheter, begivenheter og allmenn reiseinformasjon
- Turistinformasjonen skal minimum være åpen mellom 09:00 og 15:00 alle dager
- Kontoret kan drive provisjonssalg under forutsetning av at salget omfatter alle relevante aktører og at ingen blir forfordelt

Fondsstyret har lagt vekt på (fondsstyrets begrunnelse):

Vedtaket er gjort med hjemmel i kommunelovens § 23 nr. 4, jfr. delegasjonsvedtak av 16.10.95, og i medhold av vedtekter for Sør-Varanger kommunes næringsfond §§ 1 og 3d.

## **Forslag til innstilling:**



Åpen

Nina Bordi Øvergaard  
rådmann

- Dette dokumentet er godkjent elektronisk i Sør-Varanger kommune og har derfor ingen signatur. -

Ulf Hildonen AS  
Granhaug  
9910 Bjørnevatn

SØR-VARANGER KOMMUNE Boks 406, 9915 Kirkenes		
17 JUNI 2016		
14.06.2016		
Saksnr.	Dok. nr.	Off vurdering.
		Kopi til:

Sør-Varanger Kommune  
v/ Stig Ulvang  
9900 KIRKENES

### SØKNAD OM STØTTE TIL DRIFT AV TURISTINFORMASJON 2016

Viser til hyggelig møte med Stig Ulvang den 13. juni i år. Undertegnede, samt Hans Hatle, driver idag BARENTSSAFARI i Kirkenes. Vi er firmaer som driver med opplevelsesturer for turister, fastboende og andre som gjester Kirkenes. Vi samarbeider med alle aktuelle aktører, samt hoteller, transportselskaper, restauranter, m.fl.

Det som vi imidlertid savner er ett turistkontor, ett samlingspunkt i Kirkenes hvor alle som vil kan møtes og diskutere daglige aktiviteter, få opplysning, få informasjon, m.m. Dette gjelder f.eks utfluktsleverandører, turister som gjester byen, lokale innbyggere og andre. Her skal alle som vil få informasjon om hva som skjer om aktiviteter i kommunen, informasjon om severdigheter, reiseopplysninger, samt info om relevante ting i Sør-Varanger.

Vi i reiselivet, kommunen og andre aktører holder som kjent på med en langsiktig plan for turistsatsingen i Sør-Varanger. Dette arbeidet går framover, det er flott at det satses og jobbes for en langsiktig plan for reiselivet i kommunen.

Imidlertid mangler vi en turistinformasjon, ett turistkontor i Kirkenes. Jeg, Ulf Eilif Hildonen, som driver Ulf Hildonen AS Orgnr 896704192, har tatt ett initiativ til å åpne ett turistinformasjonskontor midt i sentrum av Kirkenes. Dette er lokalisert i gamle Brio-bygget, eid av Kirkenes Eiendom. Her vi fått til en gunstig leieavtale av lokaler på ca 40m2 fram

til 1. oktober d.å. Vi har også fått kvalifisert arbeidskraft til å bemanne dette kontoret, som kommer til å ha faste åpningstider hver dag.

Arbeidsoppgavene til dette kontoret vil være kontakt og informasjon til tilreisende, turister, lokale, utfluktsleverandører, samt være ett møtested for alle som ønsker informasjon o.l. om hva som rører seg i Sør-Varanger kommune. Her vil det også være muligheter for å booke utflukter m.m.

Det er planlagt at Ulf Hildonen AS skal drive dette kontoret midlertidig, planlagt til ca 1. oktober. Den langsiktige planen bør være ett mere fast alternativ fra neste sessong for et slikt turistkontor, gjerne lokalisert i bibliotekbygget eller tilsvarende. Dette jobbes det med.

For å avhjelpe situasjonen dette sommerhalvåret tenkte vi som nevnt å åpne et turistkontor, gjerne allerede neste uke, ca den 20. juli.

Til dette prosjektet er vi helt avhengig av økonomisk støtte. Vi søker derfor om tilskudd fra Sør-Varanger kommune om drift av dette kontoret. Det har tidligere vært gitt støtte til denne funksjonen i kommunen, vi håper derfor på støtte også i år.

Det er laget et foreløpig budsjett for drift av dette turistkontoret pålydende kr 190 000,-. Dette beløpet skal dekke alle kostnader ved dette kontoret, leiekostnader, strøm, kontorrekvisita, lønn, reklame, markedsføring, samt påløpende kostnader. Vi håper på å få dekket inn mesteparten av disse kostnadene med denne søknaden. Vedlagt følger ett foreløpig enkelt budsjett med nøkterne tall for daglig drift. Inntekter for dekning av kostnadene er basert på tilskudd fra kommunen, økonomisk støtte fra aktører, provisjon fra solgte utflukter og salg av litt souvenirer, m.m.

Det er her særdeles viktig at Sør-Varanger kommune blir den største bidragsyteren, da det er begrenset hva reiselivsaktørene kan stille med av økonomisk støtte. Ett eventuelt underskudd ved dette prosjektet vil bli dekket av undertegnede, Ulf Hildonen AS.

Reiselivsaktører i kommunen kommer som nevnt til å bidra, både med litt økonomisk støtte, litt salgsprovisjon, samt deltakelse i driften. Alle store aktører er kontaktet, og er positive til dette prosjektet. Dette gjelder bl.a Thon hotell, Scandic hotell, Pasvikturist, Radius Kirkenes, H.Hatle AS, samt Næringsshagen.

Vi ser på dette prosjektet med å åpne turistkontor nå i sommer som særdeles viktig og nødvendig for Sør-Varanger. Dette vil absolutt alle være tjent med. Ikke minst hotellene, biblioteket og andre som pr idag må jobbe ekstra for å betjene funksjoner som dette turistkontoret skal ha.

Vi håper på ett snarlig og positivt svar på denne søknaden, da en eventuell åpning av dette kontoret vil være avhengig av en økonomisk støtte.

For nærmere opplysninger treffes jeg på 908 88 415 eller pr mail; uehildon@live.no

Ha en gnistrende flott dag!!

Hjerteligst  
Ulf E. HILDONEN  
GRANHAUG  
Bjørnevatin  
9510 01 908 88 415  
0047 908 88 415

Ulf Eilif Hildonen

Vedlegg: enkel budsjettoversikt



## Vedlegg til søknad om drift av Turistinformasjonen 2016

### ENKEL BUDSJETTOVERSIKT

#### Utgifter:

Husleie, strøm	kr 33 000,-
Inventar, utstyr	" 15 000,-
Kontorrekvisita	" 10 000,-
Lønnturistkontor	" 114 000,-
Reklame, brosjyrer, skilt m.m	" 10 000,-
Etablering, egeninnsats	" 8 000,-

Sum utgifter kr 190 000,-

#### Inntekter:

Støtte fra utfluktsleverandører, hotell	kr 15 000,-
Stipulert salgsprovisjon	" 40 000,-
Souverniralg m.m	" 10 000,-
Tilskudd / støtte S-V Kommune	" 95 000,- - 120 000,-
Eventuelt dekket underskudd	" 5 000,- - 30 000,-

Sum inntekter kr 190 000,-

**ULF E HILDONEN**  
GRANHAUG  
9910 BJØRNEVATN  
0047 908 88 415





## SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes  
Tlf. 78 97 74 00. Fax 78 99 22 12  
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no  
www.svk.no

### SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Stig Ulvang Enhetsleder: Stig Ulvang, tlf. 78 97 74 93	Dato: 13.07.2016
Arkivsak: <arkivsaksnr>	
Saksordfører: Magga, Mariann Wollmann	

Utvalg	Saksnummer	Dato
Fondsstyret	018/16	21.07.2016

## BEHANDLING AV SØKNAD TIL NÆRINGSFONDET OM INVESTERINGSSTØTTE TIL SLØYE- OG PAKKELINJE FOR HVITFISK

### Vedlagte dokumenter:

SØKNAD OM TILSKUDD TIL UTVIKLINGSTILTAK - SIKRE LEVERINGSMUTIGHETER  
FOR HVITFISK

### Dokumenter i saken:

2016013764 SØKNAD OM TILSKUDD TIL UTVIKLINGSTILTAK - SIKRE  
LEVERINGSMUTIGHETER FOR HVITFISK

### Kort sammendrag:

Norway Shrimp AS søker om kroner 300 000,- i investeringsstøtte til etablering av sløye- og pakkelinje på Bugøynes.

### Faktiske opplysninger:

Norway Shrimp AS søker om investeringsstøtte til etablering av sløye- og pakkelinje på Bugøynes. Tiltaket er i følge søker kritisk for å sikre eksisterende sysselsetting hos de lokale fiskerne på Bugøynes.

Norway Shrimp AS driver mottak av hvitfisk og reker for den lokale fiskeflåten, og omsatte i 2015 for knapt 5,2 millioner med et resultat på 1,8 millioner. Virksomheten har de siste årene hatt avtale med Norway Seafood AS i Båtsfjord, noe som har sikret lokale fiskere leveringsmulighet for hvitfisk i Bugøynes.

Norway Seafood AS har nå sagt opp denne avtalen med virkning fra 25.08.2016. Dersom det ikke gjennomføres tiltak, vil det medføre at den lokale fiskeflåten ikke lenger har leveringsmulighet for hvitfisk. Det vil også kunne få negative ringvirkninger for fangst og leveranse av kongekrabbe, da de lokale fiskerne med krabbekvote er nødt til å levere hvitfisk til en årlig verdi av minst kroner 100 000,- for å opprettholde krabbekvoten.

For å opprettholde leveransmulighetene lokalt og samtidig øke den lokale verdiskapingen, ønsker Norway Shrimp AS å etablere en egen sløye - og pakkelinje for hvitfisk og ansette 2 sløyere. Tidligere har fiskerne sløyet selv, og omleggingen gjør at fiskerne får mere tid til fiske, noe som vil øke både leveranse og omsetning både for fisker og produksjonsanlegg.

Fisken skal selges innenlands og utenlands som fersk blankfisk av høy kvalitet via salgskanaler fra Troika Seafood AS. Distribusjon skal skje fra Bugøynes til hub i Oslo og Padborg i Danmark. For å sikre fisk av beste kvalitet, skal det legges om til linefiske. Kommunen har mottatt egen søknad fra Norway King Crab Production om støtte til etablering av egnentral på Bygøynes.

Tiltaket har en kostnadsramme på 400 000,- kroner, og finansieringsplanen forutsetter 300 000,- (75 %) fra primærnæringsfondet og 100 000,- i egenfinansiering.

### **Rådmannens vurdering:**

I næringskapitlet i kommuneplanen står det at kommunen *skal stimulere til at de*

*økonomiske virkemiddelordninger bidrar til å bevare og øke verdiskapingen i*

*primærnæringene* og videre at kommunen *skal bidra til økt videreforedling og verdiskaping i*

*primærnæringene*. Etter rådmannens vurdering vil tiltaket bidra til å bevare og styrke sysselsettinga innafor den marine verdiskapinga i kommunen, og også styrke Bugøynes rolle som aktivt fiskevær. Bugøynes har stor aktivitet innafor kongekrabbe, omsøkte tiltak vil etter rådmannens vurdering også bidra til å sikre de lokale krabbekvotene.

I vedtatt omstillingsplan for Sør-Varanger etter konkursen ved Sydvaranger gruve AS, er Barentshavet som ressurs ett av fem prioriterte innsatsområder. Her står det: *Sør-Varanger*

*har allerede en betydelig sjømatnæring, og at kaldt, rent klima og langsom vekst er viktige komparative fortrinn for utvikling av næringa. I tillegg ligger det godt til rette for utvikling av fiskeri.*

Det er imponerende hva Bugøynes allerede har fått til innafør kongekrabbe. Rådmannen opplever derfor strategien med å bruke Troika Seafood AS sin kompetanse og nettverk for å nå mer betalingsvillige markeder, som svært spennende.

Aktuelt virkeområde (§ 3) er etter rådmannens vurdering 3D – Investeringer i næringsvirksomhet. Her setter fondets retningslinjene en øvre grense for totale kostnader på kroner 150 000,-, mens omsøkte prosjekt er på kroner 400 000,- totalt. I motsetning til hva som gjelder for andre virkeområder, åpner ikke retningslinjene eksplisitt også for prosjekter over maksimalgrensa, men henviser slike prosjekter til andre finansører. Fondets retningslinjer er under revisjon, og også maksimalsatsene er til vurdering. Nye retningslinjer vil ikke foreligge før tidligst i september.

Tiltaket har sitt primærmarked utenfor kommunen, og da åpner retningslinjene for at tiltaket kan støttes med inntil 50 % av kostnadene. Retningslinjene åpner også for å gi inntil 75 % støtte til tiltak som har særlig betydning for sysselsetting av kvinner og ungdom. Også tiltak som antas å ha stor samfunns- eller sysselsettingsmessig effekt, kan gis høyere støtte. Etter rådmannens vurdering vil de samfunnsmessige effektene av omsøkte tiltak, om det lykkes, være store på Bugøynes. Tradisjonelt er det også ofte kvinner og ungdom som sysselsettes i denne sektoren.

I henhold til vedtektenes § 6, skal mulig konkurransevridning i eksisterende lokalt næringsliv vurderes. Etter rådmannens vurdering er det ingen konkurrerende virksomheter i kommunen.

Tiltaket har en økonomisk ramme på kroner 400 000,-, men er lite konkretisert på kostnadssiden. Dersom tilsagn innvilges, mener rådmannen tilsagnet må forutsette at det utarbeides et mer detaljert kostnadsoverslag som skal godkjennes av rådmannen. Det foreligger heller ikke noe driftsbudsjett for vurdering av forventet lønnsomhet.

## **Konklusjon**

Dagens retningslinjer åpner ikke for å støtte investeringstiltak med totalkostnad over kroner 150 000,-. Samtidig er retningslinjene under revisjon, og nye retningslinjer vil foreligge i løpet av høsten. Så langt tolker rådmannen signalene til retningslinjene slik at beløpsgrensene vil økes eller fjernes. Rådmannen vurderer omsøkte tiltak som godt og viktig for Bugøynes, og siden tidsfaktoren er viktig, velger rådmannen å legge frem saken uten prioritert innstilling til vedtak.

## **Kommuneplanens hovedmål:**

*Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for*



*befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.*

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

Næringsutvikling:

Tiltaket vil bidra til å styrke fiskeribasert verdiskaping og sysselsetting på Bugøynes, i første omgang i form av 2 nye arbeidsplasser på sløye- og pakkelinja.

Infrastruktur:

Barn og ungdom:

Folkehelse:

Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr bestemmelser i plan og bygningslov:

**Alternativ løsninger:**

Innstilling alternativ A

Styret for Sør-Varanger kommunes næringsfond gir Norway Shrimp AS tilsagn om inntil kr \_\_\_\_\_ i investeringstilskudd til sløye- og pakkelinje for hvitfisk som beskrevet i søknad av 24.06.16. Tilskuddet er begrenset til maksimalt \_\_\_\_ % av godkjente kostnader. Fondsstyret har lagt vekt på at tiltaket er i tråd med mål og strategier trukket opp i gjeldende kommuneplan.

Det er et vilkår at det utarbeides et detaljert kostnadsbudsjett som godkjennes av rådmannen.

Vedtaket er gjort med hjemmel i kommunelovens § 23 nr. 4, jfr. delegasjonsvedtak av 16.10.95, og i medhold av vedtekter (§§1 og 3D) og retningslinjer for Sør-Varanger kommunes næringsfond.

Innstilling alternativ B

Styret for Sør-Varanger kommunes næringsfond avslår søknad fra Norway Shrimp AS om investeringstilskudd til sløye- og pakkelinje for hvitfisk som beskrevet i søknad av 24.06.16.

Fondsstyret har lagt vekt på at tiltakets kapitalbehov overstiger retningslinjenes

maksimalgrense for virkeområde 3D.

Vedtaket er gjort med hjemmel i kommunelovens §23 nr. 4, jfr. Delegasjonsvedtak av 16.10.95, og i medhold av vedtekter (§ 3D) og retningslinjer for Sør-Varanger kommunes næringsfond.

**Forslag til innstilling:**

Åpent

Nina Bordi Øvergaard  
rådmann

- Dette dokumentet er godkjent elektronisk i Sør-Varanger kommune og har derfor ingen signatur. -



Sør-Varanger Kommune  
Plan- og utviklingsavdelingen  
Stig Ulvang  
Postboks 406  
9915 Kirkenes

Bugøynes den 24.06.2016

**SØKNAD TIL KOMMUNALT NÆRINGSFOND VEDRØRENDE TILTAK FOR Å  
SIKRE LEVERINGSMULIGHET FOR HVITFISK I BUGØYNES, KR. 300.000**

Norway Shrimp AS – søker med dette Kommunalt Næringsfond om kr. 300.000 til utviklingstiltak for å sikre leveringsmuligheter for hvitfisk på Bugøynes.

I vedlagte prosjektplan har vi gitt utdypende informasjon om prosjektet, målsettinger, budsjett og finansieringsplan.

Med vennlig hilsen  
Norway Shrimp AS



Svein Ruud  
Daglig leder

Vedlegg: Prosjektplan.



# PROSJEKTPLAN

## Sikre leveringsmulighet for hvitfisk i Bugøynes

Kunde: Norway Shrimp AS  
Kundens representant: Svein Ruud, Daglig leder

Forfatter: Svein Ruud

Medarbeidere: Alexander Johnsen

Prosjektnummer. 312-1  
Rev. 1  
Dato 2016.06.24  
Kontrollert av  
Godkjent av SVEIN RUUD  
Antall sider 6  
Rapport INGEN  
Vedlegg INGEN

Prosjektplan fra:  
Kirkenes Næringshage AS  
Kielland Torkildsens gate 1  
9900 Kirkenes  
[www.knh.no](http://www.knh.no)



## INNHALDSFORTEGNELSE

<b>1. INFORMASJON OM SØKEREN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 SØKER.....</b>	<b>3</b>
1.2 KONTAKTPERSON .....	3
1.3 SØKERS VIRKSOMHET .....	3
<b>2. PROSJEKTOPPLYSNINGER.....</b>	<b>3</b>
2.1 SØKNADSBELØP I HELE NOK .....	3
2.2 PROSJEKTBEKRIVELSE.....	3
2.3 PROSJEKTETS SYSSSELSETTINGSEFFEKT .....	5
2.5 PROSJEKTETS LOKALISERING OG NÆRINGSKODE .....	5
2.6 PROSJEKTDELTAKERE .....	5
2.7 FREMDRIFTSPLAN.....	5
<b>3. KOSTNADSOVERSLAG OG FINANSIERINGSPLAN.....</b>	<b>5</b>
3.1 KOSTNADSOVERSLAG OG FINANSIERINGSPLAN .....	5
<b>4. GODKJENNING .....</b>	<b>6</b>

## 1. INFORMASJON OM SØKEREN

### 1.1 Søker

Organisasjonsnummer	976 270 746
Foretakets navn	Norway Shrimp AS
Postadresse	Postboks 35
Postnummer /-sted	9915 Kirkenes
Kommunekode	2030
Antall ansatte	
Antall ansatte menn	
Antall ansatte kvinner	

### 1.2 Kontaktperson

Navn	Svein Ruud
Telefonnummer	+47 905 93 104
Email	sr@norwaykingcrab.no

### 1.3 Søkernes virksomhet

#### Søkernes virksomhet

Norway Shrimp AS er lokalisert i Bugøyenes i Sør-Varanger Kommune. Selskapet driver mottak av hvitfisk og reker for den lokale fiskeflåten. Virksomheten har de siste årene hatt avtale med Norway Seafood AS i Båtsfjord hvor man leverer sløyd hvitfisk i kar til dette anlegget. Dette har medført at lokale fiskere har hatt leveringsmulighet for hvitfisk i Bugøyenes.

## 2. PROSJEKTOPPLYSNINGER

### 2.1 Søknadsbeløp i hele NOK

	Søknadsbeløp	NOK
	Lån	
X	Tilskudd	300.000
	Garantier	

Prosjekttittel	Sikre leveringsmulighet for hvitfisk i Bugøyenes
----------------	--

### 2.2 Prosjektbeskrivelse

#### 2.2.1 Bakgrunn

Norway Seafood AS har sagt opp denne avtalen med virkning fra 25.08.2016. Dersom det ikke gjennomføres lokale tiltak, medfører dette at den lokale fiskeflåten ikke har leveringsmulighet for hvitfisk etter denne datoen. Dette vil i tillegg kunne gi negative ringvirkninger til fangst og leveranse av kongekrabbe. De lokale fiskerne med krabbekvote er nødt til å levere hvitfisk til en årlig verdi stor



kr. 100.000 for å få oppretthold sin krabbekvote. Et bortfall av mulighetene for lokal leveranse av hvitfisk i Bugøynes vil derfor slå svært negativt ut.

Norway Shrimp AS ønsker å opprettholde muligheten for lokal leveranse av hvitfisk, samt øke den lokale verdiskapingen. Dette skal gjøres ved innkjøp av en egen sløye – og pakkelinje for hvitfisk. I forbindelse med satsingen ansetter virksomheten 2 sløyere som sløyer fisken på anlegget. Fiskerne har tidligere sløyet selv. Omleggingen gjør at fiskerne får mere tid til fiske, noe som gjør at volum og omsetning på fiskere og produksjonsanlegg øker.

Fisken skal selges som fersk blankfisk av høy kvalitet via salgskanaler fra Troika Seafood AS. Nye markeder er innenlands og eksport. Distribusjon skal skje fra Bugøynes til hub i Oslo og Padborg i Danmark.

### 2.2.2 Målsettinger

<i>Logisk oppbygging</i>		<i>Oppnå innen</i>	<i>Kilde til verifisering</i>
Hovedmål	Sikre og øke lokal verdiskaping innen hvitfisk på Bugøynes	25.08.2016	Prosjektrapport
Delmål 1	Investeringer i egen pakke- og sløyelinje	25.08.2016	Prosjektrapport

### 2.2.3 Prosjektet gir følgende resultater

<i>Resultater</i>	<i>Oppnås innen</i>
1. Installasjon og oppstart av sløye- og pakkelinje som sikrer at lokale fiskere har leveringsmulighet for hvitfisk på Bugøynes.	25.08.2016
2. Etablering av nye landbaserte tjenester hvor Norway Shrimp AS ansetter 2 personer som sløyer fisken på anlegget og er operatører av den nye linja.	25.08.2016
3. Økte volum og økt verdiskaping i lokalsamfunnet som følge av at fiskerne får mer produktiv tid på havet til fangst.	25.08.2016

### 2.2.4 Rammer

Prosjektet gjennomføres etter en økonomisk ramme stor kr. 400.000.

## 2.3 Prosjektets sysselsettingseffekt

Prosjektet vil gi to nye arbeidsplasser i forbindelse med det nye mottaksanlegget. I tillegg vil det kunne gi økt sysselsetting som følge av økte volum som fanges i den lokale flåten.

## 2.5 Prosjektets lokalisering og næringskode

Kommune Sør-Varanger i Finnmark  
 Næringskode 03.111 Hav- og kystfiske / Produksjon og salg av skalldyr og fisk.

## 2.6 Prosjektdeltakere

Er det flere prosjektdeltakere i prosjektet?

Ja  Nei

Bedriften har nær dialog med de lokale fiskerne om tiltaket.

## 2.7 Fremdriftsplan

Er prosjektet påbegynt?

Ja  Nei

Prosjektperiode

Fra dato	2016	Juni	24
Til dato	2016	September	30

## 3. KOSTNADSOVERSLAG OG FINANSIERINGSPLAN

### 3.1 Kostnadsoverslag og finansieringsplan

Ferdigmontert sløye/pakkelinje		400 000
<b>Sum investeringsbudsjett</b>		<b>400 000</b>
Egenfinansiering	25 %	100 000
Tilskudd Kommunalt Næringsfond	75 %	300 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>100 %</b>	<b>400 000</b>

Kommentarer til budsjett og finansieringsplan:

Tiltaket er kritisk for å sikre eksisterende sysselsetting hos de lokale fiskerne på Bugøynes. Tiltaket har særlig stor betydning for den lokale fiskeriaktiviteten, og





søker anmoder om at Fondsstyret legger vekt på dette i forbindelse med vurdering og behandling av søknaden.

#### **4. GODKJENNING**

Prosjektplanen er godkjent.

Kirkenes, dato 24.06.2016

Svein Ruud  
Daglig leder,  
Norway Shrimp AS



## SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes  
Tlf. 78 97 74 00. Fax 78 99 22 12  
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no  
www.svk.no

### SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Stig Ulvang Enhetsleder: Stig Ulvang, tlf. 78 97 74 93	Dato: 13.07.2016
Arkivsak: <arkivsaknr>	
Saksordfører: Magga, Mariann Wollmann	

Utvalg	Saksnummer	Dato
Fondsstyret	019/16	21.07.2016

## BEHANDLING AV SØKNAD TIL NÆRINGSFONDET OM INVESTERINGSTILSKUDD TIL EGNESENTRAL PÅ BUGØYNES

### Vedlagte dokumenter:

SØKNAD OM STØTTE TIL UTVIKLINGSTILTAK - TILRETTELEGGING FOR LINEEGNING  
PÅ BUGØYNES

### Dokumenter i saken:

2016013761 SØKNAD OM STØTTE TIL UTVIKLINGSTILTAK - TILRETTELEGGING FOR  
LINEEGNING PÅ BUGØYNES

### Kort sammendrag:

Norway King Crab Production AS søker om kroner 200 000,- til investeringstilskudd til  
lineegnesentral på Bugøynes.

### Faktiske opplysninger:

Norway King Crab Production AS søker primærnæringsfondet om kroner 200 000,- til  
investeringer i lineegnesentral på Bugøynes. Søker skriver at tiltaket er kritisk for å sikre  
eksisterende sysselsetting hos eksisterende fiskere, og at tiltaket har stor betydning for den  
lokale fiskeaktiviteten. Av søknaden fremgår det at målet med tiltaket er å øke verdiskapinga  
på Bugøynes og ansette inntil 8 personer for levering av ferdig egnet line til båtene.

Norway Kingcrab Production AS er lokalisert i Bugøyenes. Selskapet omsatte i 2015 for knapt 33 millioner med nesten 2,4 millioner i driftsresultat. Selskapet driver mottak og produksjon av kongekrabbe. Selskapet bemanner også Norway Shrimp AS, som driver det lokale mottaksanlegget for hvitfisk.

Norway Seafood AS har sagt opp sin avtale på Bugøyenes med virkning fra 25. august 2016. På kort sikt jobbes det med å finne andre kjøpere. For å få større forutsigbarhet, forsøker nå Norway Shrimp AS å etablere en pakke- og sløyelinje for hvitfisk, og kommunen har mottatt egen søknad fra Norway Shrimp AS om støtte til dette. Fisken skal selges både innenlands og utenlands som fersk blankfisk av høy kvalitet via salgskanaler fra Troika Seafood AS. Distribusjon skal skje fra Bugøyenes til hub i Oslo og Padborg i Danmark.

Søker skriver at de 6 lokale fiskerne har fokus på produktivitet og kvalitet. Nøkkelen til produktivitet og best mulig volum ligger i at de kan bruke tiden effektivt på havet. Det er derfor avgjørende at fiskerne får levert ferdig egnet linebruk. Dette skal skje ved at Norway Kingcrab Production AS etablerer en egenesentral. Ved etablering er det behov for investeringer i form av fryserfasiliteter, som mindre bygningsmessige endringer.

De nye tiltakene i forhold til sløye- og pakkelinje, overgang til line som driftsform

og etablering av lineegningssentral, vil i følge søker gi store positive effekter i form av økt

verdiskaping og nye arbeidsplasser til Bugøyenes. Søker har beregnet at tiltakene vil ha følgende effekt:

<b>Volumberegninger, eksisterende</b>	<b>Kr/kg</b>	<b>Kg/år</b>	<b>Bruttoverdi</b>	
Årlig bruttoverdi hvitfisk	20	72 000	1 440 000	
Årlig bruttoverdi kongekrabbe	210	150 000	31 500 000	
Sum				32 940 000
<b>Volumberegninger nye tiltak</b>				
Årlig bruttoverdi hvitfisk	26	350 000	9 100 000	
Årlig bruttoverdi kongekrabbe	210	150 000	31 500 000	
Sum				40 600 000
<b>Økt verdiskaping som følge av tiltaket</b>				<b>7 660 000</b>

I følge søknaden vil tiltaket gi følgende nye arbeidsplasser:

	<b>Årsverk</b>	<b>Deltagere</b>	<b>Sum</b>
Arbeidsplasser linebåter	1,5	6	9
Arbeidsplasser sløyving	2	1	2

Arbeidsplasser lineegning	8	1	8
<b>Sum nye arbeidsplasser</b>			<b>19</b>

Tiltaket har en kostnadsramme på 400 000,- kroner, og finansieringsplanen forutsetter 200 000,- (50 %) fra primærnæringsfondet og 200 000,- i egenfinansiering.

### Rådmannens vurdering

Søknaden er adressert til primærnæringsfondet, men rådmannen velger å fremme den for næringsfondet. Når det gjelder fiskeri, er primærnæringsfondet i hovedsak designet for støtte til den enkelte fisker. «Andre tiltak» kan riktignok også støttes, men da med maksimalt 50 000,- kroner.

I næringskapitelet i kommuneplanen står det at kommunen *skal stimulere til at de*

*økonomiske virkemiddelordninger bidrar til å bevare og øke verdiskapingen i*

*primærnæringene* og videre at kommunen *skal bidra til økt videreføring og verdiskaping i*

*primærnæringene*. Etter rådmannens vurdering vil omsøkte tiltak bidra til å bevare og styrke sysselsettinga og verdiskapinga innafor marin sektor, og også styrke Bugøyenes rolle som aktivt fiskevær. Bugøyenes har stor aktivitet innafor kongekrabbe, omsøkte tiltak vil etter rådmannens vurdering også bidra til å sikre de lokale krabbekvotene.

I vedtatt omstillingsplan for Sør-Varanger etter konkursen ved Sydvaranger gruve AS, er Barentshavet som ressurs ett av fem prioriterte innsatsområder. Her står det: *Sør-Varanger har allerede en betydelig sjømatnæring, og at kaldt, rent klima og langsom vekst er viktige komparative fortrinn for utvikling av næringa. I tillegg ligger det godt til rette for utvikling av fiskeri.*

Det er imponerende hva Bugøyenes allerede har fått til innafor kongekrabbe. Rådmannen opplever derfor strategien med å bruke Troika Seafood AS sin kompetanse og nettverk for å nå mer betalingsvillige markeder, som svært spennende. I dette bildet vil fiskens kvalitet være helt avgjørende, og linefanget fisk har normalt svært god kvalitet som kan sikre bedre betaling til fisker og bedre betaling for sluttproduktene.

Aktuelt virkeområde (§ 3) er etter rådmannens vurdering 3d – Investeringer i næringsvirksomhet. Her setter fondets retningslinjene en øvre grense for totale kostnader på kroner 150 000,-, mens omsøkte prosjekt er på kroner 400 000,- totalt. I motsetning til noen av de andre virkeområdene, åpner ikke retningslinjene eksplisitt også for prosjekter over maksimalgrensene, men henviser slike prosjekter til andre finansierer. Fondets retningslinjer er under revisjon, og også maksimalsatsene er til vurdering. Nye retningslinjer vil ikke foreligge før tidligst i september.

Tiltaket har sitt primærmarked utenfor kommunen, og da åpner retningslinjene for at tiltaket kan støttes med inntil 50 % av kostnadene. Retningslinjene åpner også for å gi inntil 75 % støtte til tiltak som har særlig betydning for sysselsetting av kvinner og ungdom. Også tiltak som antas å ha stor samfunns- eller sysselsettingsmessig effekt, kan gis høyere støtte. Etter rådmannens vurdering vil de samfunnsmessige effektene av omsøkte tiltak, om det lykkes, være store på Bugøynes. Tradisjonelt er det ofte kvinner og ungdom som eger line.

I henhold til vedtektenes § 6, skal mulig konkurransevridding i eksisterende lokalt næringsliv vurderes. Etter rådmannens vurdering er det ingen konkurrerende virksomheter i kommunen.

Tiltaket har en økonomisk ramme på kroner 400 000,-, men er lite konkretisert på kostnadssiden. Dersom tilsagn innvilges, mener rådmannen tilsagnet må forutsette at det utarbeides et mer detaljert kostnadsoverslag som skal godkjennes av rådmannen. Det foreligger heller ikke noe driftsbudsjett for vurdering av forventet lønnsomhet.

## **Konklusjon**

Dagens retningslinjer åpner ikke for å støtte investeringstiltak med total kostnad over kroner 150 000,-. Samtidig er retningslinjene under revisjon, og nye retningslinjer vil foreligge i løpet av høsten. Så langt tolker rådmannen signalene til retningslinjene slik at beløpsgrensene vil økes eller fjernes. Rådmannen vurderer omsøkte tiltak som godt og viktig for Bugøynes, og siden tidsfaktoren er viktig, velger rådmannen å legge frem saken uten prioritert innstilling til vedtak.

## **Kommuneplanens hovedmål:**

*Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.*

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

### Næringsutvikling:

Tiltaket vil bidra til å styrke fiskeribasert verdiskaping og sysselsetting på Bugøynes, i første omgang i form av inntil 8 nye arbeidsplasser for egnere, som ofte er kvinner og ungdom.

### Infrastruktur:

### Barn og ungdom:

### Folkehelse:

### Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr bestemmelser i plan og bygningslov:

**Alternative løsninger:**

Alternativ innstilling A

Styret for Sør-Varanger kommunes næringsfond gir Norway King Crab AS tilsagn om inntil kr \_\_\_\_\_ i investeringstilskudd til egnentral som beskrevet i søknad av 24.06.16. Tilskuddet er begrenset til maksimalt \_\_\_\_ % av godkjente kostnader. Fondsstyret har lagt vekt på at tiltaket er i tråd med mål og strategier trukket opp i gjeldende kommuneplan.

Det er et vilkår at det utarbeides et detaljert kostnadsbudsjett som godkjennes av rådmannen.

Vedtaket er gjort med hjemmel i kommunelovens § 23 nr. 4, jfr. delegasjonsvedtak av 16.10.95, og i medhold av vedtekter (§§1 og 3D) og retningslinjer for Sør-Varanger kommunes næringsfond.

Alternativ innstilling B

Styret for Sør-Varanger kommunes næringsfond avslår søknad fra Norway King Crab AS tilsagn om i investeringstilskudd til egnentral som beskrevet i søknad av 24.06.16. Fondsstyret har lagt vekt på at tiltakets kapitalbehov overstiger retningslinjenes maksimalgrense for virkeområde 3 D.

Vedtaket er gjort med hjemmel i kommunelovens §23 nr. 4, jfr. Delegasjonsvedtak av 16.10.95, og i medhold av vedtekter § 3D og retningslinjer for Sør-Varanger kommunes næringsfond.

**Forslag til innstilling:**

Åpen

Nina Bordi Øvergaard  
rådmann



Sør-Varanger Kommune  
Plan- og utviklingsavdelingen  
Stig Ulvang  
Postboks 406  
9915 Kirkenes

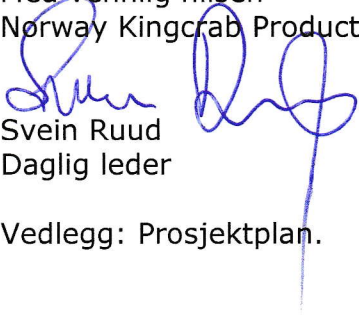
Bugøynes den 24.06.2016

**SØKNAD TIL KOMMUNALT PRIMÆRNÆRINGSFOND ØKT VERDISKAPING  
MED TILRETTELEGGING FOR LINEEGNING BUGØYNES, KR. 200.000**

Norway Kingcrab Production AS – søker med dette Kommunalt Primærnæringsfond om kr. 200.000 til utviklingstiltak for tilrettelegging for lineegning på Bugøynes.

I vedlagte prosjektplan har vi gitt utdypende informasjon om prosjektet, målsettinger, budsjett og finansieringsplan.

Med vennlig hilsen  
Norway Kingcrab Production AS



Svein Ruud  
Daglig leder

Vedlegg: Prosjektplan.



# PROSJEKTPLAN

## Økt verdiskaping med tilrettelegging for lineegning Bugøynes

Kunde: Norway Kingcrab Production AS  
Kundens representant: Svein Ruud, Daglig leder

Forfatter: Svein Ruud

Medarbeidere: Alexander Johnsen

Prosjektnummer. 312-2  
Rev. 1  
Dato 2016.06.24  
Kontrollert av  
Godkjent av SVEIN RUUD  
Antall sider 6  
Rapport INGEN  
Vedlegg INGEN

Prosjektplan fra:  
Kirkenes Næringshage AS  
Kielland Torkildsens gate 1  
9900 Kirkenes  
[www.knh.no](http://www.knh.no)





## INNHOLDSFORTEGNELSE

<b>1. INFORMASJON OM SØKEREN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 SØKER.....</b>	<b>3</b>
1.2 KONTAKTPERSON.....	3
1.3 SØKERS VIRKSOMHET .....	3
<b>2. PROSJEKTOPPLYSNINGER.....</b>	<b>3</b>
2.1 SØKNADSBELØP I HELE NOK .....	3
2.2 PROSJEKTBEKRIVELSE.....	3
2.3 PROSJEKTETS SYsselSETTINGSEFFEKT .....	5
2.5 PROSJEKTETS LOKALISERING OG NÆRINGSKODE .....	5
2.6 PROSJEKTDeltakERE .....	5
2.7 FREMDRIFTSPLAN.....	5
<b>3. KOSTNADSOVERSLAG OG FINANSIERINGSPLAN.....</b>	<b>6</b>
3.1 KOSTNADSOVERSLAG OG FINANSIERINGSPLAN .....	6
<b>4. GODKJENNING.....</b>	<b>6</b>

## 1. INFORMASJON OM SØKEREN

### 1.1 Søker

Organisasjonsnummer	991 594 434
Foretakets navn	Norway Kingcrab Production AS
Postadresse	Postboks 65
Postnummer /-sted	9935 Bugøynes
Kommunekode	2030
Antall ansatte	21
Antall ansatte menn	
Antall ansatte kvinner	

### 1.2 Kontaktperson

Navn	Svein Ruud
Telefonnummer	+47 905 93 104
Email	sr@norwaykingcrab.no

### 1.3 Søkernes virksomhet

#### Søkernes virksomhet

Norway Kingcrab Production AS er lokalisert i Bugøynes i Sør-Varanger Kommune. Selskapet driver mottak og produksjon av kongekrabbe for den lokale fiskeflåten. Selskapet bemanner også Norway Shrimp AS som driver det lokale mottaksanlegget for hvitfisk.

## 2. PROSJEKTOPPLYSNINGER

### 2.1 Søknadsbeløp i hele NOK

	Søknadsbeløp	NOK
	Lån	
X	Tilskudd	200.000
	Garantier	

Prosjekttittel	Økt verdiskaping med tilrettelegging for lineegning Bugøynes
----------------	--

### 2.2 Prosjektbeskrivelse

#### 2.2.1 Bakgrunn

Fiskeri- og landanleggene på Bugøynes kan iverksette relativt enkle grep for å sikre og øke den lokale verdiskapingen. Norway Shrimp AS forsøker å etablere en pakke- og sløyelinje for hvitfisk. Troika Seafood AS lager nye markedskanaler for salg av hvitfisk. Dette er et alternativ for å sikre at lokale fiskere har leveringsmuligheter for hvitfisk etter at avtalen med Norway Seafood AS opphører den 25.08.2016.

Den lokale fiskeflåten drifter i hovedsak i dag med garn for hvitfisk. 6 av de lokale båtene ønsker å gå over til linedrift. Dette gir hvitfisk av bedre kvalitet, bedre pris, og er sammenfallende med salgsstrategien til Troika Sefood AS. Troika sin strategi er å selge fersk blankfisk til innenlandske og utenlandske markeder.

De 6 lokale fiskerne har fokus på produktivitet og kvalitet. Nøkkelen til produktivitet og best mulig volum ligger i at de kan bruke tiden effektivt på havet. Det er derfor avgjørende at fiskerne får levert ferdig egnet linebruk. Dette skal skje ved at Norway Kingcrab Production AS etablerer en lineegningsentral. Ved etablering er det behov for investeringer i form av fryserfasiliteter, som mindre bygningsmessige endringer.

De nye tiltakene i forhold til sløye- og pakkelinje, overgang til line som driftsform og etablering av lineegningsentral vil gi store positive effekter i form av økt verdiskaping og nye arbeidsplasser til Bugøyenes. Tiltakene gir økt sysselsetting og verdiskaping både på båtene, og på landanleggene. Våre grove beregninger er som følger:

	kr./kg	Årsvolum kg, år 2015	Bruttoverdi år 2015
<b>Volumberegninger, eksisterende</b>			
Bruttoverdi - hvitfisk, årlig	20	72 000	1 429 200
Bruttoverdi - kongekrabbe, årlig	210	150 000	31 500 000
<b>Sum</b>			<b>32 929 200</b>
<b>Volumberegninger, nye tiltak</b>			
Bruttoverdi - hvitfisk, årlig	26	350 000	9 100 000
Bruttoverdi - kongekrabbe, årlig	210	150 000	31 500 000
<b>Sum</b>			<b>40 600 000</b>
<b>Endring verdiskaping</b>			<b>7 670 800</b>
<b>Nye arbeidsplasser</b>			
	Årsverk	Deltakere	Sum
Arbeidsplasser i linebåter	1,50	6,00	9,00
Arbeidsplasser, land, sløyving	2,00	1,00	2,00
Arbeidsplasser, land, lineegning	8,00	1,00	8,00
<b>Sum nye arbeidsplasser</b>			<b>19,00</b>
<b>Sum bruttoomsetning pr. ny arbeidsplass</b>			<b>403 726</b>

## 2.2.2 Målsettinger

<i>Logisk oppbygging</i>		<i>Oppnå innen</i>	<i>Kilde til verifisering</i>
Hovedmål	Sikre og øke lokal verdiskaping innen hvitfisk på Bugøyenes	31.10.2016	Prosjektrapport
Delmål 1	Investeringer for lineegningsentral	30.09.2016	Prosjektrapport



### 2.2.3 Prosjektet gir følgende resultater

<i>Resultater</i>	<i>Oppnås innen</i>
1. Installasjon og oppstart av utstyr for igangsetting av lineegningsentral.	30.09.2016
2. Etablering av nye landbaserte tjenester hvor Norway Kingcrab Production AS ansetter inntil 8 personer som leverer ferdig egnet line til båtene.	01.10.2016
3. Økte volum og økt verdiskaping i lokalsamfunnet.	31.10.2016

### 2.2.4 Rammer

Prosjektet gjennomføres etter en økonomisk ramme stor kr. 400.000.

### 2.3 Prosjektets sysselsettingseffekt

Prosjektet vil gi inntil 8 nye arbeidsplasser i forbindelse med lineegningsentralen. I tillegg vil de lokale båtene ha behov for mer bemanning. Vi har beregnet en økning på inntil 9 nye arbeidsplasser in båtene.

### 2.5 Prosjektets lokalisering og næringskode

Kommune                      Sør-Varanger i Finnmark  
Næringskode                03.211 Produksjon av matfisk, bløtdyr, krepsdyr.

### 2.6 Prosjektdeltakere

Er det flere prosjektdeltakere i prosjektet?

Ja                       Nei

Bedriften har nær dialog med de lokale fiskerne om tiltaket.

### 2.7 Fremdriftsplan

Er prosjektet påbegynt?

Ja Nei

## Prosjektperiode

Fra dato	2016	Juni	24
Til dato	2016	Desember	31

**3. KOSTNADSOVERSLAG OG FINANSIERINGSPLAN****3.1 Kostnadsoverslag og finansieringsplan**

Ferdigmontert Linebuegnesentral Norway Kingcrab Production AS			
Oppgradering av bygg samt nytt fryseri			400 000
<b>Sum investeringsbudsjett</b>			<b>400 000</b>
Egenfinansiering	50 %		200 000
Tilskudd Kommunalt Primærnæringsfond	50 %		200 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>100 %</b>		<b>400 000</b>

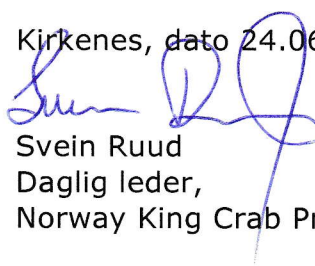
Kommentarer til budsjett og finansieringsplan:

Tiltaket er kritisk for å sikre eksisterende sysselsetting hos de lokale fiskerne på Bugøynes. Tiltaket har særlig stor betydning for den lokale fiskeriaktiviteten, og søker anmoder om at Fondsstyret legger vekt på dette i forbindelse med vurdering og behandling av søknaden.

**4. GODKJENNING**

Prosjektplanen er godkjent.

Kirkenes, dato 24.06.2016



Svein Ruud  
Daglig leder,  
Norway King Crab Production